

## حقوق و مسئولیت های مشتری

(Client Rights and Responsibilities – Dari/Farsi)

### حقوق مشتری

، شما حق دارید (LFS) به عنوان مشتری خدمات خانواده لوتری

- رفتار اخلاقی و عادلانه، از جمله دریافت خدمات به شیوه ای بدون تبعیض، و استفاده مداوم از قوانین و انتظارات برنامه خدماتی که فراگیر، محترمانه، و پاسخگو به تنوع فرهنگی و زبانی هستند
- خدماتی که فراگیر، محترمانه، و پاسخگو به تنوع فرهنگی و زبانی هستند
- حریم خصوصی اطلاعات بهداشتی شخصی و محافظت شده شما (به اطلاعیه اقدامات حفظ حریم خصوصی مراجعه
- توضیح هزینه ها و روش های پرداخت
- از خدمات خودداری کنید، مگر اینکه طبق قانون یا حکم دادگاه اجباری شود، و از عواقب این امتناع مطلع شوید، که ممکن است شامل ترخیص باشد
- مناسب ترین و کم محدودیت ترین خدمات برای رفع نیازهای شما ارائه شود
- خدمات را در محیطی امن و عاری از آزار و خشونت دریافت کنید
- عاری از محدودیت فیزیکی، سوء استفاده و بی توجهی باشید
- از تمام مزایا، خطرات، عوارض جانبی و جایگزین های خدمات برنامه ریزی شده مطلع باشید
- موظف است سوء استفاده یا بی توجهی به کودکان یا بزرگسالان آسیب پذیر را گزارش کند، و وظیفه دارد به LFS درک کنید که افرادی که تهدید به آسیب می شوند هشدار دهد
- اگر ارائه دهنده دیگری در دسترس است، درخواست تغییر دهید
- بدون ترس از تلافی شکایت یا شکایت را ثبت کنید (به روش های شکایت و شکایت مراجعه کنید)

### مسئولیت های مشتری (عدم انجام هر یک از این مسئولیت ها ممکن است منجر به خاتمه خدمات شود)

- ارائه اطلاعات مرتبط به عنوان مبنایی برای دریافت خدمات
- مشارکت فعال در تصمیم گیری های خدماتی
- و حقوق مشتریان و کارکنان همکار توجه و احترام بگذارید LFS نسبت به اموال
- در صورت امکان قرار ملاقات های برنامه ریزی شده را ننگه دارید یا در صورت امکان 48 ساعت اخطار دهید
- تعهد مالی متحمل شده برای خدمات دریافت شده را برآورده کنید
- به محیط عاری از دود و مواد مخدر سازمان احترام بگذارید
- گزارش دهندگان اجباری سوء استفاده مشکوک از کودکان و بزرگسالان هستند و زمانی که یک فرد برای LFS درک کنید که کارکنان خود یا دیگران خطر دارد

